

Maatschappelijk verantwoord ondernemen en maatschappelijk betrokken ondernemen

Traditioneel gezien was de toegevoegde waarde van een organisatie óf economisch (forprofit organisatie), óf social (nonprofit of overheidsorganisatie). Inmiddels is wel duidelijk dat deze scheiding niet altijd zo duidelijk is. Al langer is geaccepteerd dat nonprofits ook economische waarde kunnen toevoegen aan de samenleving (scheppen van werkgelegenheid, financieel ondersteunen van projecten). Tegenwoordig is het bij forprofits ook gebruikelijk de prestaties op sociale en milieu aspecten mee te nemen in de strategie om de waarde van de organisatie te laten toenemen.

Er worden veel verschillende termen gebruikt in de wereld van maatschappelijk zakendoen. In Nederland wordt er doorgaans een onderscheid gemaakt tussen maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) en maatschappelijk betrokken ondernemen (MBO).

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

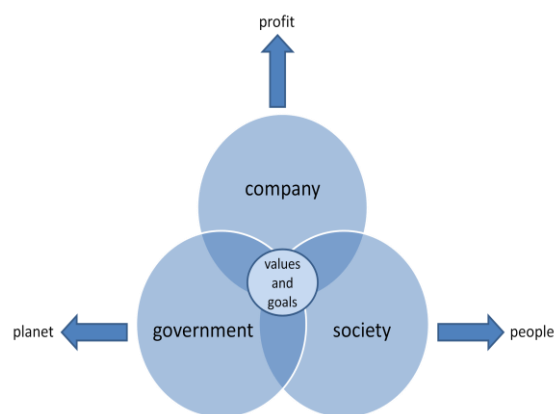
- Corporate Social Responsibility (CSR)
- Sustainability
- In-company investment
- Duurzaam Ondernemen

Maatschappelijk Betrokken Ondernemen

- Corporate Community Investment (CCI)
- Business Community Involvement
- Corporate Social Involvement
- Corporate Citizenship
- Corporate Community Relations
- Civil Society
- Corporate Philanthropy (single purpose)

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)

Er zijn veel definities van dit begrip beschikbaar. *MVO Nederland* beschrijft MVO als het streven naar winst, onderwijl de verantwoordelijkheid nemend voor de effecten van de bedrijfsactiviteiten op mens, milieu en bedrijfsvoering. Het bedrijf maakt bewuste keuzes om een balans te bereiken tussen People, Planet en Profit. Veel definities omvatten die “triple P bottom line” (SER 2000). *People* is de sociale dimensie en omvat de effecten op mensen, goede arbeidsomstandigheden, veiligheid, etc. *Planet* is de ecologische dimensie en omvat de effecten op de natuurlijke omgeving. *Profit* is de economische dimensie welke slaat op de creatie van waarde via de levering van goederen en diensten en door het scheppen van werkgelegenheid en bronnen van inkomsten. Deze driedeling refereert aan de belangen van het bedrijfsleven (profit), burgers (people) en overheid (planet), zoals ook dikwijls is weergegeven in de klassieke driehoek om de civil society weer te geven.



© Bedrijf & Mij

Maatschappelijk betrokken ondernemen (MBO)

Zoals al eerder aangegeven maken we in Nederland een onderscheid tussen MVO en MBO. In Anglo-Saxische landen maakt men dit onderscheid minder. Dit is het gevolg van een ander sociaal stelsel, waardoor het in Nederland pas later relevant werd voor ondernemingen zich sociaal te gaan bewegen. MBO wordt in Nederland meestal gezien als een onderdeel van MVO. Waar MVO staat voor de brede, geïntegreerde en strategische visie op kernrollen en verantwoordelijkheden van bedrijven in de samenleving (nationaal en wereldwijd), wordt MBO gebruikt om de lokale vertaling daarvan aan te duiden. MBO wordt vaak aangeduid als de invuller van de People-component van MVO. Dit is niet juist, want de People-component beslaat ook zaken als kinderarbeid of arbeidsomstandigheden en deze onderwerpen zijn meestal geen onderdeel van het MBO-beleid.

Wood and Logsdon (Wood, D.J. en Logsdon, J.M. (2001). 'Theorising Business Citizenship' in *Perpectives on Corporate Citizenship*, eds. Andriof, J. En McIntosh, M.) maken een beter onderscheid: MVO richt zich op global en socio-politieke issues, zoals armoede, klimaatverandering en honger, terwijl MBO zich richt op zaken in de lokale samenleving door liefdadigheid en medewerkervrijwilligerswerk. MBO staat voor de activiteiten van een onderneming gericht op het verbeteren van de directe leefomgeving door sociale initiatieven te ondersteunen en betrokkenheid met sociale issues in de directe of indirecte omgeving van de organisatie te tonen.

MBO programma's

Een manier om betrokken te zijn in de samenleving is het ontwikkelen van een MBO programma. Een MBO programma is doorgaans een mix van 5 soorten input: money, means, manpower, mass en media. **Money** staat voor de financiële ondersteuning (donaties of maatschappelijke sponsoring) van een maatschappelijke organisatie. Met **Means** worden de tastbare middelen bedoeld die een organisatie beschikbaar kan stellen aan maatschappelijke organisaties. **Manpower** staat voor medewerkervrijwilligerswerk. Met **Mass** wordt het beschikbaar stellen van het netwerk van de organisatie voor de maatschappelijke organisatie bedoeld. **Media** staat voor het beschikbaar stellen van de media kanalen van de zakelijke partner. Een paar voorbeelden om dit te verduidelijken:

- | | |
|----------|---|
| Money | <ul style="list-style-type: none">• Donatie programma, al dan niet gecombineerd met commerciële acties• Financiële ondersteuning van sociale activiteiten van medewerkers• Maatschappelijke sponsoring |
| Means | <ul style="list-style-type: none">• Doneren van kantoormeubilair, computers, etc.• Congres- of vergaderruimte beschikbaar stellen• Aanbieden lunch of drankjes tijdens een congres |
| Manpower | <ul style="list-style-type: none">• Organiseren van vrijwilligers activiteiten voor medewerkers• Aanbod van vrijwilligers vacatures beschikbaar maken voor personeel• Gratis diensten aanbieden (bijv. consulting uren of juridisch advies) |

- Mass
- Organiseren van bijeenkomsten waar nonprofits potentiële donors ontmoeten
 - Klanten stimuleren mee te doen met vrijwilligersprojecten van de organisatie
 - Klanten stimuleren hun eigen MBO programma op te starten
- Media
- Aanbieden van advertentieruimte in (klant)bladen van de forprofit
 - Link naar en informatie over de nonprofit op de website van de forprofit

Medewerkervrijwilligerswerk

Steeds meer MBO programma's omvatten (ook) medewerkervrijwilligerswerk. Hierbij gaat het om medewerkers die vrijwillig actief zijn in de samenleving, in een door de werkgever gefaciliteerde activiteit. Dit faciliteren kan door de kosten te vergoeden, door activiteiten te organiseren, door werktijd beschikbaar te stellen of door vrijwilligersvacatures te promoten.

Medewerkervrijwilligerswerk kan vele vormen aannemen. Denk aan 'fundraising', 'fysieke arbeid', 'training/onderwijs', 'beschikbaar stellen van managementvaardigheden', 'beschikbaar stellen van technische vaardigheden' en 'beschikbaar stellen van bestuurlijke vaardigheden'. De invulling hiervan kan door iets sportiefs, creatiefs of cognitiefs te doen, iets te maken/repareren of een uitstapje te maken. Medewerkervrijwilligerswerk kan zijn het organiseren van een dagje naar de dierentuin met gehandicapten of een spelletjesdag met ouderen, het coachen van een potentiële drop-out, lesgeven op een basisschool, koken voor daklozen of dansen met psychiatrische patiënten. Het kan zijn het doen van onderhoudswerk in een bos, helpen bij een dierenopvang, het adviseren van het management van een maatschappelijke organisatie over hun communicatiestrategie, huizen bouwen of een krant maken voor een buurtcentrum. Het kan zijn een bestuurslidmaatschap op je nemen, jurylid zijn of in een adviescommissie plaatsnemen. De activiteit kan 1 persoon betreffen of een groep van 500 (of meer). Het kan een paar uur duren (sponsorloop) of een dag per week, jaar in, jaar uit. Medewerkervrijwilligerswerk kan elke vorm aannemen die je maar wilt.